

# ÅRSREDOVISNING

för

**ICF Sweden**

Org.nr. 802439-8714

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31

<b>Innehåll</b>	<b>Sida</b>
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	14
- balansräkning	15
- ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	16
- tilläggsupplysningar	16
- underskrifter	18

## **ICF Sweden**

Org.nr. 802439-8714

# **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

## **Information om verksamheten**

### **ICF Sveriges årsberättelse för medlemmar 2016**

Det har varit ett år präglad av engagemang med både bredd och djup. Styrelsen har jobbat på med de satta strategierna och de inspel vi fick vid årsmötets påverkanstorg. Detta gav god grundning i medlemmarnas åsikter och tillsammans med det starka medlemsengagemanget har det gett oss kraft och energi.

*Styrelsen har under året arbetat med målet:*

ICF Sverige får sitt existensberättigande genom att som branschorganisation leverera värde för medlemmarna. I allt vi gör håller vi fokus på medlems värde och backar upp med ekonomisk medvetenhet. 2016 ska ge positivt resultat för att bygga upp en stabil ekonomi och kunna återställa tidigare underskott. Inom en 3-årsperiod ska vi ha betat av skulden och stå redo att se över medlemsavgiften.

Vi har i arbetet fokuserat på att:

- fortsätta arbetet med att stärka coaching som profession öka medlemsvärdet för våra medlemmar
- öka synligheten för professionell coaching och dess värde
- återhämta medlemsantalet
- arbeta nära ICF Global och dra nytta av den världsomspännande plattform vi har tillgång till

Vi har nu tre aktiva regioner som ordnar träffar månadsvis i Stockholm, Göteborg och virtuellt, ett redaktionsråd som regelbundet publicerar artiklar om coaching på vår nyhetsplattform, en webbgrupp som sköter vår nya hemsida, en certifieringsrådgivare och ett etiskt råd som klargjort begreppen kring varumärkesanvändning och finns tillgängliga för medlemmars etiska dilemman. Vår samverkan med Företagarna tätar och vi har på olika sätt nyttjat de resurser som finns där. Vi noterar också med glädje att medlemskurvan fortsätter uppåt, nytillkomna medlemmar är både nya kollegor och återvändande coacher som vill vara med igen.

Nedan vår statistik för medlemsutveckling

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Medlemmar	217	249	<b>286</b>
ACC	106	125	<b>142</b>
PCC	45	72	<b>78</b>
MCC	7	11	<b>12</b>

Motsvarande statistik i ICF Global var:

	2014	2015	<b>2016</b>
Svenska medlemmar	328	314	<b>335</b>
Svenska certifierade coacher	245	398	<b>393</b>
ACC	162	278	<b>276</b>
PCC	74	107	<b>105</b>
MCC	9	11	<b>12</b>
Antal medlemmar i världen		26476	<b>29198</b>
Antal länder där ICF har medlemmar		137	<b>140</b>

### **ICF Sverige**

ICF Sverige är en ideell förening som arbetar med kvalitetssäkring av coacher och coachutbildningar för att etablera coaching som en unik profession.

Vi arbetar efter ICF:s etiska riktlinjer och kärnkompetenser samt uppmuntrar våra medlemmar till att hålla den högsta standarden inom professionell coaching.

Föreningen har två organisatoriska nivåer i Sverige, en styrelse och tre regionala medlemsgrupper. Till det kommer arbetsgrupper utan eget budgetansvar.

#### **Styrelsen har under året bestått av:**

Lena Gustafsson (ordförande) 2016-2018 (vald som ordförande – 2017)

Pia Olsson 2016-2017

Jenny Bergh 2015-2017

Gunilla Julin (kassör) 2015-2017

Karolina Palmberg (sekr.) 2015-2017

Anna Sanderöth Vilkas 2016-2018 (vald som inkommande ordförande 2016)

Gunnar Kihlbom valdes in i styrelsen vid årsmötet men valde själv på grund av förändrade omständigheter och därav följande tidsbrist att avstå sin plats redan första månaden.

Styrelsen ansvarar för strategiska och nationella frågor samt kommunikationen mellan Global och den svenska organisationen. Regionerna, vilka leds av lokala ambassadörer, ansvarar för regionala aktiviteter (i region cybers fall virtuella).

Styrelsen arbetar med huvudansvar fördelat inom forumgrupper som i årsberättelsen beskrivs område för område. Det finns också arbetsgrupper i olika storlekar som arbetar med specifika teman, där ingår medlemmar även utanför styrelsen. Även dessa finns representerade med några rader vardera här i förvaltningsberättelsen.

Under året har styrelsen haft 11 formella styrelsemöten, kompletterade med arbetsmöten i forumgrupperna. Två av styrelsemötena har skett fysiskt, ett i Stockholm och ett i Göteborg. Övriga möten via Zoom, den nya plattform för webinarer som vi införskaffat för ICF Sveriges olika möten, inte minst i vårt nya cyber chapter. Vi har under året haft två medlemsdagar, en i Stockholm i samband med årsmötet och en i Göteborg i samband med premiären av ICF coachee award.

Fokus för priset ICF Sweden coachee award ligger på klientens utvecklingsresa under coaching, det är alltså inte ett pris till coachen utan ett sätt att hedra klienterna och deras arbete. Region Göteborg som hade tagit initiativet till awarden tog också ett stort ansvar för genomförandet. Läs mer under region Göteborgs verksamhetsberättelse.

### **Valberedning:**

Valberedning som valdes vid årsmötet var Mikael Laweby, Sati Bacchus och Britt Weide. Britt blev av hälsoskäl tvungen att lämna under hösten och ersattes av Margareta Carlsson.

Valberedningen har haft regelbundna möten där inkommande nomineringar och intresseanmälningar bearbetats i syfte att bygga en stark styrelse och de har även haft dialog med sittande styrelse kring kompetensbehov och styrelsens arbetssätt. Valberedningen har även medverkat till att ta fram en ny arbetsordning för styrelsen.

### **Ekonomi**

Kassör: Gunilla Julin

Under 2016 har, liksom tidigare år, den löpande bokföringen skötts av en extern konsult. Bokslutet, liksom revisionen, har skötts av en extern revisionsbyrå.

När vi tog över i den nya styrelsen tog vi också över en förlust från verksamhetsåret 2014 på drygt 210 000. När vi fick klart för oss detta blev vi fast beslutna att jobba för att få bort denna ur böckerna genom bättre koll på vår ekonomi och sträva efter ett positivt resultat för verksamheten. Glädjande nog kan vi konstatera att vi nu lyckats med detta!!

2015 års vinst på drygt 159 000 samt 2016 års resultat på 83 925 gör att vi nu "betalat" av på förlusten och har en **netto vinst på 27 080: -!** Vi har uppnått vårt goda resultat tack vare en fortsatt hård kostnadskontroll, vilket varit helt nödvändigt eftersom våra medlemsintäkter minskade, från 535 575 år 2015 till 399 926 för 2016. Detta var dock ingen överraskning för oss utan något vi hade räknat med och budgeterat för. På kostnadssidan lyckades vi nära nog exakt med vad vi budgeterat för, våra totala kostnader uppgick under 2016 till 311 272 jämfört med 376 457 under 2015. Att kunna göra en realistisk budget för att ha kontroll över verksamheten och i tid kunna styra mot ett positivt resultat har från första början varit ett av våra mål så det är vi mycket nöjda med att vi uppnått.

Det känns extra roligt att vi nått ett så positivt resultat inte bara genom att spara utan även genom att satsa framåt på nya medlemsaktiviteter som t ex vårt medlemsevent i Göteborg! Under 2016 har även vi i styrelsen kunnat ta ut vårt utbildningsbidrag som är vår ersättning för arbetet i styrelsen. Detta var ju något vi avstod ifrån under 2015 för att få prioritera ett bra resultat.

Det skall i sammanhanget också sägas att ICF Sverige i sig inte har någon strävan att göra stora vinster, däremot skall vi självklart inte göra förluster. Vinster som trots allt uppstår under ett år kommer vi självklart att återanvända för framåtsträvande åtgärder och aktiviteter året därpå.

## **Kommunikation/PR**

Forumansvar: Lena Gustafsson & Jenny Bergh

När det gäller Kommunikation och PR har vi under året fortsatt arbeta för att vara professionell och kvalitetssäkrad coachnings röst i samhällsdebatten och i olika forum genom att prata om och skriva om ICF-coachning samt genom att ge medlemmarna tillgång till PR-material av olika slag. Det går långsammare än vi skulle önska, tiden begränsar ibland, men på webben finns powerpointmall, broschyrer och annat material för medlemmarna att nyttja såväl i egen marknadsföring som för gemensam profil när vi på olika håll pratar om ICF och coaching.

Vårt publicerande arbete på My News Desk sköts av redaktionsrådet. Redaktionsrådets uppdrag är att sprida kunskaper och nyheter om ICF och professionell coachning. Målet att publicera 1-2 nyheter och artiklar på ICF Sveriges konto på My News Desk under året har nåtts med råge.

Vi har tillsammans och med hjälp av ytterligare skribenter bland våra medlemmar publicerat 26 artiklar och nyheter det gångna året och de har sammanlagt visats 9875 gånger på My News Desk. Vi har under året erfarit att artiklar och nyheter som relaterar till forskning eller annan faktakunskap såsom statistiska undersökningar samt artiklar som kopplat till aktuella nyheter i samhället har haft störst spridning. De genomförda tema-artiklarna har också fått större genomslag generellt sett än enskilda artiklar.

Många artiklar har fått stor spridning i sociala medier tack vare alla de aktiva medlemmar som delar vidare i sina nätverk. I redaktionsrådet har Susanne Blomberg, Carin Bladh, Jenny Bergh och Lena Gustafsson arbetat.

I början av året lanserades ICF Sveriges webbshop med förhoppning om att ge medlemsvärde samt lite extra inkomst till förbundskassan. Webbshopen marknadsfördes främst kring medlemsdagen i april samt i våra nyhetsbrev och i samband med Coachee award.

Den totala försäljningen i shopen uppgår till 6575 kr under året. Under senhösten genomfördes ett antal möten med leverantören Profeel för utvärdering och strategi framåt.

I december lades en bredare produktportfölj upp. Vi har ett gott samarbete med ny kontaktperson hos leverantören som bland annat bjuder ICF på lagerutrymmet.

## **Etiskt råd**

Forumansvar: Jenny Bergh

Ett Etiskt råd valdes för två år vid medlemsmötet i april: Roy Brander, Anna Eriksson, Håkan Schyllert och Mats Ögren. De etiska riktlinjerna som gjordes om rejält sommaren 2015 är översatta till svenska. På uppdrag från ICF Sveriges styrelse har riktlinjer tagits fram för hur ICFs olika varumärken får användas och inte för ICF medlemmar, ICF certifierade coacher, coachutbildningsorganisatörer samt deltagare på coachutbildningar. Spridning av dessa har skett via medlemsutskick, facebook samt via My News desk. Uppföljning har inletts bl. a på [utbildning.se](http://utbildning.se) (digital marknadsföringsplats för utbildningar). Etiska rådet var representerat på höstens medlemsdag i Göteborg.

## **Certifieringsfrågor:**

Forumansvar: Susanne Blomberg

ICF Sverige får många frågor om certifieringsprocessen, både från våra medlemmar och från coacher som ännu inte är medlemmar. Vi svarar på alla frågor som kommer in. Många gånger handlar det om att få en bekräftelse att man uppfattat informationen på rätt sätt. Andra gånger för att man inte hittat informationen, det är inte så lätt att navigera på den Globala sidan som har betydligt mer information än den svenska.

## **Branschförbundssamverkan i Företagarna:**

Vi har under året kunnat ta ytterligare ett steg i vår samverkan med de olika branschförbunden i Företagarnas branschförbundsrad. Vår ordförande Lena Gustafsson valdes under våren till ordförande i branschförbundsradet och vid Företagarnas årsmöte fick hon därmed också en plats i Företagarnas riksstyrelse som representant för branschförbunden. Vår tidigare ordförande Marie-Louise Falk har en plats i branschförbundsradets valberedning. Även om de förtroendeposterna inte direkt kan användas för att driva just coachers frågor sätter det vår bransch i fokus på ett bra sätt och skapar ökad synlighet för coaching som profession.

## **Medlemsforum med Regionansvariga**

Forumansvar: Pia Olsson Karolina Palmberg

Under 2016 hade vi 6 stycken möten via Zoom. Agendan är: Nytt från Styrelsen, Rapport från ICF Göteborg, ICF Stockholm och ICF Cyber och Sista punkten är Övrigt. Där diskuterar vi exempelvis CCEU/RD poäng, hur vi organiserar möten, nya ansvariga eller andra funderingar. Det deltar minst en person från varje chapter som sedan tar med sig informationen tillbaka till sina kollegor.

Våren 2016 startade vi virtuella medlemsmöten i vårt nya medlemsforum Cyber Chapter Sweden och vi har nu regelbundna träffar för medlemmar i såväl Stockholm, Göteborg som virtuellt, då via mötesplattformen Zoom. På det sättet blir det möjligt för medlemmar överallt i landet att regelbundet träffa kollegor, förkovra sig i coaching (oftast med CCE-poäng) och utvecklas i sin roll. För vidare läsning om medlemsträffarna se respektive regions rapport.

Vi arbetar med att hålla kommunikationen med medlemmarna levande, via bl.a. vår nya hemsida, LinkedIn och Facebook. Antalet följare ökar sakta men säkert. På LinkedIns öppna sida har vi 276 följare och i vårt slutna medlemsforum 64 deltagare På vår slutna Facebooksida har vi 143 medlemmar som, precis som i vår slutna grupp på LinkedIn, är betalande medlemmar i ICF Sverige. På vår öppna Facebooksida har vi nu 1296 gillare och det mesta av det som publiceras där når flera tusen läsare.

## **Region Stockholm**

**Regionansvariga:** Under verksamhetsåret har konstellationen av regionansvariga ändrats. Marie-Louise Wallin Barbro Iverstam Nyberg (nyttillkommen mars 2016) Nina Floreteng (nyttillkommen mars 2016) Susanne Blomberg (avgående september 2016) Susanne Dellhammar (avgående december 2016).

**Allmänt:** Fokus under verksamhetsåret har legat på att skapa medlemsnytta genom intressanta medlemsmöten som ibland har varit interna och ibland även öppna för gäster. Anledningen till att mötena ibland är öppna för gäster är att väcka intresse för ICF och sporra flera att blir medlemmar. Samtidigt är det också viktigt att ett lika stort antal av mötena är en förmån för medlemmarna. Till en del möten bjuds externa föreläsare in medan andra möten modereras av regionansvariga. Totalt har sju medlemsmöten hållits under året. Mötenas syfte har varit att utgöra en plattform för fortbildning, inspiration, nätverkande och erfarenhetsutbyte för oss coacher. Vi vill verka nära medlemmarna och vara deras regelbundna vardagskontakt med ICF.

Information om kommande medlemsmöten har gått ut via hemsidan, nyhetsbrev, FB-gruppen och LinkedIn-gruppen. Inför medlemsmötena ansöker vi om CCE-poäng från ICF i de fall detta är ämnesrelevant. Poängen för varje möte framgår nedan. Deltagarantalet på mötena brukar ligga runt 15-talet personer.

Regionansvarigas ansvarsområden: Barbro Iverstam Nyberg: Ekonomi (budget, bokföring, rapporter, swish, ta betalt av gäster, ta betalt av medlemmar som uteblir). Lokalbokning CoachHuset. Marie-Louise Wallin: Mötesinbjudningar via mail, marknadsföring av evenemang och möten på hemsidan och i sociala medier. Skriva ut intyg CCE-poäng och RD-poäng. Nina Floreteng: Ansökan CCE-poäng hos ICF Global.

Fotograferar och skriver inlägg i sociala medier under/efter medlemsmötena. Förvarar roll-ups, anteckningsblock, pennor och broschyrer som tas med till mötena. Skriver verksamhetsberättelse. Alla: ICF-mailet, en vecka var enligt ett rullande fyraveckorsschema.

Sammanställning av mötesdeltagare görs av den som har bjudit in föreläsaren alternativt den som har mailvecka. Den som bjudit in föreläsaren är också den som är ansvarig för att köpa en blomma till hen. Diskussion om upplägg för mötena och förslag på intressanta föreläsare görs gemensamt. Övriga områden hjälps de regionansvariga åt med, såsom att vara moderator för mötet, köpa in frukt och mackor till mötena samt iordningställande av lokalen både före och efter mötet.

Möten regionansvariga: Regionansvariga har haft ett tiotal planeringsmöten totalt under året, de flesta via telefon. Dessutom har någon eller några av de regionansvariga deltagit i möten med styrelsen och i övrigt har en tät kontakt hållits med den.

### **Genomförda medlemsmöten:**

*Under våren 2016 har fyra medlemsmöten hållits, samtliga på kvällstid ca 18-20:30.*

#### **2016-01-21: Paketera din kunskap online och undvik misstagen nästan alla gör.**

Gäster välkomna Extern föreläsare: Ella I Hellgren från Course it matters. RD-poäng: 2,5.

Innehåll: Ella I Hellgren hjälper det lilla kunskapsföretaget; coachen, föreläsaren eller utbildaren att bygga sin egen webbkurs själv. Hon föreläste om hur man kan få ett friare arbetsliv genom att erbjuda en webbkurs till sina kunder och hjälpa dem när man inte finns på plats i realtid. Under mötet fick deltagarna flera tips för att lyckas online.

#### **2016-02-15: Kärnkompetens 6**

Endast för medlemmar Interna moderatorer: Regionansvariga. CCE-poäng: 2,25. RD-poäng: 0,75.

Innehåll: Fokus för mötet var att diskutera och utforska hur vi använder kärnkompetens 6. Frågor som lyftes var: -Vad vinner våra klienter, individer, grupper och organisationer på att vi har just den här kompetensen? -Vad gör vi om vi märker att vi inte använder den? Vad händer då, och vilka knep har vi för att ta oss tillbaka på banan igen? Mötet innehöll även övningar och verktyg för att säkerställa att vi använder just den här kompetensen. Gruppsamtal samt egen självskattning.

#### **2016-03-14: Nu vänder vi trenden – Nyckeln till framgångsrika organisationer**

Endast för medlemmar Intern föreläsare: Anna Sanderöth Vilkas. RD-poäng: 2,5.

Innehåll: Trycket på det svenska välfärdssystemet är stort. Kostnaderna för ohälsa skenar. Med den nya förordningen AFS 2015:4 kräver Arbetsmiljöverket att alla företag, organisationer med flera ska ta ett större ansvar.



Den nya förordningen gäller för alla ledare, för både anställd och inhyrd personal. Det spelar ingen roll om du är arbetsledare, gruppchef, avdelningschef, VD eller Generaldirektör. Förordningen gäller för alla, och kan inte delegeras, inte ens till personalavdelningen. Vi erbjuds möjligheten att snabbt få inblick i vad som gäller. Vi fick se hur den nya förordningen faktiskt innehåller krav som skapar möjligheter. Som i sin tur ger ett ökat engagemang, ökad hälsa, nöjdare medarbetare som stannar och därmed ett bättre resultat på sista raden. Rätt använd kommer det att göra våra verksamheter ännu mer stabila och framgångsrika, idag och i framtiden. En stabilitet som skapar flexibilitet och möjliggör tillväxt – och vem säger nej till det?

### **2016-05-18: Kärnkompetens 10 – Planera och sätta mål**

Endast för medlemmar Interna moderatörer: Regionansvariga CCE-poäng: 2,5. RD-poäng: 0,8.

Innehåll: Fokus för mötet var att diskutera och utforska hur vi använder kärnkompetens 10. Frågor som lyftes var: -Vad vinner våra klienter, individer, grupper och organisationer på att vi har just den här kompetensen? -Vad gör vi om vi märker att vi inte använder den? Vad händer då, och vilka knep har vi för att ta oss tillbaka på banan igen? Mötet innehöll även övningar och verktyg för att säkerställa att vi använder just den här kompetensen. Gruppsamtal samt egen självskattning. Kvällen gav utrymme för att reflektera och lyfta egna framgångar under våren samt sätta mål för hösten. Kvällen avslutades med ett vår mingel.

*Under hösten 2016 har tre medlemsmöten hållits, samtliga på kvällstid ca 18-20:30.*

### **2016-09-07: Time to Think: Masterclass**

Endast för medlemmar Extern föreläsare: Nancy Klein. Internationellt efterfrågad föreläsare och författare till böckerna ”Time to Think” och ”More Time to Think”. CCE-poäng: 2,625. RD-poäng: 0,875.

Innehåll: Hur kan vi hjälpa människor att tänka självständigt? ICF Stockholm bjöd in till Nancy Klines första offentliga framträdande i Sverige. Nancy är en internationellt uppskattad författare och föreläsare, vars böcker har sålts i 100 000 exemplar världen över. Kvalitén i allt vi gör beror på hur väl vi har tänkt innan vi handlar. Med denna insikt började Nancy Kline sitt utforskande av hur vi kan skapa de bästa förutsättningar för självständigt tänkande. Den faktor som har störst inverkan på hur väl vi tänker är hur vi behandlas av andra medan vi tänker. Efter fyrtio års engagerat intresse har Nancy identifierat 10 beteenden som, så vitt vi vet så här långt, är de som skapar de bästa förutsättningarna. Ämnet är aktuellt, eftersom det blir allt tydligare hur viktigt det är att tänka väl i arbetet. Allt fler av oss får vår ersättning för vår förmåga att bidra med insikt och avgörande kvalitet i tänkandet. Nancy Klines arbete är banbrytande och på framkant. Hon är idag internationellt etablerad och en efterfrågad föreläsare, bland annat på masterutbildningar för coacher. Hennes böcker ingår i kurslitteraturen på coachutbildningar i England, Sydafrika och på Irland.

Ett hundratal coacher i bl.a. USA, England, Irland, Sydafrika, Australien, Tyskland, Danmark, Spanien, Brasilien och Sverige skapar nu Tänkande Miljöer på arbetsplatser i sina respektive länder.

### **2016-11-10: Med hjärtat och hjärnan i fokus**

Gäster välkomna Externa föreläsare: Lena Hellgren, Leg. Naprapat, HeartMath coach, Medicinsk personlig tränare Lotta Byrén, MediYoga terapeut, Stress- och Hälsocoach. Från företaget Taktvila. RD-poäng: 2.

Innehåll: Det kan vara svårt att hålla balansen i dagens tempo. Forskningen visar att vid samstämmig hjärtrytm återhämtar sig kroppen koncentrerat - det är mätbart och kan tränas upp. När kroppen återhämtar sig upplever du en behaglig känsla som ditt hjärta känner av. Du har då uppnått ett tillstånd av "flow" eller samstämmighet där du är effektiv, kreativ och fokuserad. Workshopen varvades med matnyttiga fakta och sköna praktiska övningar. Vi mätte återhämtningsförmåga: En möjlighet att mäta hur väl du hanterar stress och därmed hur bra återhämtningsförmåga du har. Vi övade också på hur du kan träna upp din andning så att din kropp återgår till naturlig återhämtning och du laddar upp dina batterier.

### **2016-12-01: Hur du snabbt identifierar klientens lärostil och personliga sätt att vara**

Gäster välkomna Extern föreläsare: Sophia Sundberg som är VD på Whyse AB. Föreläsare och författare. CCE-poäng: 1,25. Antal deltagare: 19 st.

Innehåll: En workshop kring hur man effektivt kan identifiera sina klienters lärostil samt deras personliga sätt att vara. Dessa färdigheter hjälper oss att snabbare bygga förtroende hos våra klienter och skapa ännu mer tillit. Kunskapen som vi fick var också värdefull för den egna marknadsföringen för att skapa sig fler affärsmöjligheter.

**Lokaler:** Vårens medlemsmöten hölls huvudsakligen i en lokal hos Företagarna på Nytorngatan 17A. Vårens sista möte hölls i en tillfällig lokal på Birger Jarlsgatan 31. Till hösten har vi varit tvungna att byta lokal, och har hyrt ett mötesrum på CoachHuset, Luntmakargatan 52 vilket vi planerar att fortsätta med.

**Pris:** Deltagandet har varit utan kostnad för medlemmar, medan priset för gäster har legat på 200 kr. Gäster kan delta i upp till två möten, sedan behöver de bli medlemmar för fortsatt deltagande. ICF bjuder på frukt och smörgås under mötena.

**Avbokningspolicy:** Avbokning till medlemsträff som man är anmäld till ska ske senast 24 timmar innan. Vid senare återbud har en kostnad på 200 kr debiterats.

**Kostnadsersättning:** Vi har beslutat att externa föreläsare ska få 1200 kr + moms i betalning. Detta för att täcka deras rese- och omkostnader och som ett tack för deras insats.

## **Region Göteborg**

**Regionansvariga:** Ambassadörer jan-aug Tom Elisson, Yvonne Lang. Anna Sanderoth  
Vilkas Aug-dec 2016 Catheringa Åberg, Helén Gustafsson

### **MEDLEMSTRÄFFAR UNDER ÅRET**

#### **19 januari 2016, ”Vad är skillnaden mellan coacha på en ACC, PCC eller MCC nivå?”**

Som professionell ICF coach finns en förväntan på kontinuerlig utveckling och lärande. Där av tre certifieringsnivåer och krav på omcertifieringar. Det handlar om att inte stagnera utan ständigt fördjupa sin förståelse för de 11 coaching kompetenserna. För de flesta av oss coacher är detta helt naturligt. Ständig utveckling är ofta en av grundorsakerna till att vi valt att bli coacher. Helena Wennerhill, MCC, delade med sig av sin långa erfarenhet som professionell coach och examinator vid ICF och berörde frågor som: - Vad är det främsta skillnaderna mellan de olika nivåerna? - Vilka fallgropar är det lätt att hamna i? - Hur kan jag som coach skapa en egen struktur och medvetenhet kring min utveckling? En av nyckelkompetenserna är att lyssna. Kärnkompetens nr 5 i fokus #Aktivt lyssnande. Totalt 15 deltagare.

#### **24 februari 2016, ”Coachingnärvaro”**

Kvällens föreläsare var Jenny Andersson som arbetar som föreläsare, ICF PCC coach och med mindfulness. Hon brinner för att hjälpa till att stärka och utveckla det personliga ledarskapet, teamen och företagen och att hjälpa människor att skapa och förverkliga sina drömmar. ”Att leka med nya tankesätt och ha ett öppet sinne för att våga utforska och utmana sig själv för att växa i förändring är stärkande”, säger Jenny. Baserat på Jennys egen resa i livet där hon förverkligat många av sina drömmar vill hon gärna bidra till att hjälpa även andra att göra just så och leva det liv de verkligen vill leva. Kärnkompetens nr 4 i fokus #Coachingnärvaro Totalt 18 deltagare.

#### **17 mars ”Skapa tillit och närhet till klienten”**

Patrik Englund var kvällens föreläsare. Patrik arbetar som rådgivare och coach på TRR sedan 14 år. Han har en CPCC utbildning via CTI och är också utbildad Coachande handledare. Lekfull, kreativ och modig kännetecknar honom som coach. För det krävs förmågan att skapa tillit och närhet med sin klient. Kärnkompetens nr 3 i fokus #Skapa tillit och närhet till klienten Totalt 15 deltagare.

#### **19 maj 2016 ”Hur vi skall sova bättre och ta tillvara vår vakna tid”**

Eva Annerås var kvällens föreläsare. Eva arbetar i Uddevalla kommun och har bredvid sin anställning ett företag som heter Sömnbyrå. Eva är utbildad i KBT, Cognitive psykologisk coaching och Life coachingsutbildad på Strandska i Kungälv. Hennes huvudsakliga uppdrag är att arbeta med sömngrupper, individuella samtal och föreläsningar inom området sömn. Kärnkompetens 1 i fokus #Följ etiska riktlinjer Totalt 17 deltagare.

#### **7 oktober 2016 Coachevenementet med Coaching awards 2016**

Även om vi lämnat över till nya regionansvariga så ansvarade vi för det mycket uppskattade Coachevenementet på Gamla Ullevi i Göteborg. Anna och Tom arbetade intensivt under hela

2016 med att ta fram en idé och program för denna lyckade dag. Vi började med medlemsmöte under förmiddagen för hela ICF Sverige och efter en smakrik lunchbuffé fick även inbjudna delta. Eftermiddagens program var: Vilka resultat kan det ge att anlita en coach? Hör Coachkunder berätta om de resultat de uppnått i samarbete med sin coach. ”Att bli coachad av sin f.d. chef – till bättre resultat”, ”Lämnat ett liv i kriminalitet – hjälper nu andra”, ”Att hitta självkänslan” samt ”VD’n som använder en coach för att utveckla sina medarbetare”.

Världspremiär för ”Coachee Awards – 11 kärnkompetenser, oändliga möjligheter” med en extern jury med Företagarnas VD som ordförande. Där fick Coacher skicka in sina klienters resa. Det var tre fina klientresor som fick ta emot pris för ett lyckat resultat.

Dagen avslutades med Afterwork och en härlig mingelbuffé och liveuppträdande med chans till dans. Det var många superlativer bland våra medlemmar och en önskan att det blir en fortsättning även 2017. Vi regionansvariga anser att det blev ett mycket lyckat resultat med tanke på all positiv feedback från deltagarna. Totalt 52 deltagare.

Från september tog nya ambassadörer vid.

**2016-09-14 Kvällens föreläsare är Cecilia Angelin, som är samtalsterapeut och lärare i personlig utveckling.** Hon är diplomerad samtalsterapeut från Psykosyntes Institutet i Göteborg. Kärnkompetens nr 11 Hantera framsteg och ansvarstagande. Antal deltagare 13 st.

**2016-11-16 André Bagein berättar om sin fantastiska förändringsresa,** om hur han tog sitt psykologiska utlåtande från Kumla och började ändra sin personlighet och karaktär. Idag är han coach och driver sitt eget företag. Kärnkompetens nr 10 Planera och sätta mål. Antal deltagare 33 st.

## **Region Cyber**

**Regionansvariga:** 3 ambassadörer blev pionjärerna som 2016 startade Cyber chapter: Mikael Laweby, Pavla Kruzela och Ingrid Mårtensson.

Det inhandlades ett webverktyg ZOOM som vi använt oss av vid samtliga webinarer. Vi har genomfört 5 webinarer för våra medlemmar i Sverige och ett nordiskt webinar som genomfördes via våra finska ICF-vänner.

Vi har haft följande webinarer och deltagare:

1. **Advance your coachingskills; help your clients to change habits.** Webinar 6/4 gav 2 CC (Core Competencies) och leddes av Pavla Kruzela. Under detta vårt premiärmöte deltog 12 medlemmar.
2. **Det salutogena perspektivet.** Webinariet 16/5 gav 1,5 RD (Resource Development) och leddes av Anna Sanderöth Vilkas, Nikola Tramontana och Anna Eriksson. 24 medlemmar deltog.

3. **Svårt att få kunder som coach?** Webinariet 19/9 gav 1,5 RD och leddes av Oskar Andermo och Andreas Wilhelmson. 27 medlemmar deltog.
4. **Demystifying the ICF Core Competencies.** Webinariet 25/10 gav 2.0 CC och leddes av Carly Anderson och Karen Boskemper från USA i samarbete med Päivi Äijälä som är president ICF Finland Chapter. Det deltog totalt 42 medlemmar från de nordiska länderna och då var 18 från Sverige. Inga deltagare från Danmark.
5. **Coaching och neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, vilken koppling och varför?**  
Webinariet 24/11 gav 1,5 RD och leddes av Margareta Carlsson. 13 medlemmar deltog.
6. **Coaching eller rådgivning, var går gränsen?** Webinariet 5/12 gav 1,5 RD leddes av Annica Lögdlund. 14 medlemmar deltog.

**Summering av 2016:** Samtliga deltagare har fått ett intyg tillsänt sig efter varje webinar. Vi är glada över att våra webinarer blivit välbesökta och uppskattade. Det har förts mycket intressanta diskussioner med våra medlemmar och vi har blivit sporrade att fortsätta med denna typ av möten under 2017. Vi har också en vision att kunna spela in fysiska medlemsmöten för att sedan kunna lägga upp dem på cyber chapter för alla medlemmar.

**Budgeten** för 2016 var 3000 kr och vi har framfört önskningsom att få reservera dem till ett webinar den 8/2 2017 som Parisa Zarnegar håller i.

**Handkassa:** Eftersom vi numera endast haft möten via ZOOM så har vi inte haft några direkta kostnader. Därför sattes det in 3000 kronor till ICF:s Sverige konto från föregående års handkassa. I dagsläget har vi 305 kronor i handkassan.

Sammanfattningsvis kan året summeras som året då arbetsgruppen satte sig i våra olika arbetsgrupper och därmed kan vi hålla långt fler aktiviteter och långt högre service än enbart en styrelse hade kunnat göra.

Vi har i vår egen verksamhet, i vår egen bransch, i företagarsammanhang och på en växande marknad verkat för och visat på professionella coacher och coaching med kvalitet.

Vår vision är att vara den självklara branschorganisationen för coacher i Sverige och det är med stolthet jag har representerat er medlemmar överallt där jag fått tillfälle att föra coaching på tal.

Ett stort och varmt TACK! Till alla er som på olika sätt lagt energi och er värdefulla tid i föreningsarbetet. Delade tankar, utförda uppgifter, engagerade meningsutbyten och glada leenden, tillsammans för det oss framåt.

*Lena Gustafsson*  
Styrelseordförande ICF Sverige 2016

## RESULTATRÄKNING

	Not	2016-01-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>	1		
Nettoomsättning		392 929	535 575
Övriga rörelseintäkter		4 797	0
		<u>397 726</u>	<u>535 575</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>	2		
Råvaror och förnödenheter		-38 755	0
Verksamhetskostnader		-37 326	-69 017
Övriga externa kostnader		-237 667	-306 196
		<u>-313 748</u>	<u>-375 213</u>
<b>Rörelseresultat</b>		83 978	160 362
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		170	35
Räntekostnader och liknande resultatposter		-223	-1 279
		<u>-53</u>	<u>-1 244</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		83 925	159 118
<b>Resultat före skatt</b>		83 925	159 118
Skatt på årets resultat	3	0	0
<b>Årets resultat</b>		<u>83 925</u>	<u>159 118</u>

## BALANSRÄKNING

### TILLGÅNGAR

#### Omsättningstillgångar

##### Kortfristiga fordringar

Aktuell skattefordran	12 793	12 793
Övriga fordringar	21 508	29 083
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	445
	<u>34 301</u>	<u>42 321</u>

##### Kassa och bank

	417 353	270 340
--	---------	---------

##### Summa omsättningstillgångar

	451 654	312 661
--	---------	---------

##### SUMMA TILLGÅNGAR

	<b>451 654</b>	<b>312 661</b>
--	----------------	----------------

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

4

##### Bundet eget kapital

Ändamålsbestämda medel	273 970	273 970
	<u>273 970</u>	<u>273 970</u>

##### Fritt eget kapital

Årets resultat	-56 845	-215 963
----------------	---------	----------

	83 925	159 118
<b>Summa eget kapital</b>	<u>301 050</u>	<u>217 125</u>

##### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	9 339	4 806
--------------------	-------	-------

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 141 265	90 730
--	-----------	--------

<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<u>150 604</u>	<u>95 536</u>
-----------------------------------	----------------	---------------

##### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

	<b>451 654</b>	<b>312 661</b>
--	----------------	----------------

## POSTER INOM LINJEN

**Ställda säkerheter**

Inga

Inga

**Ansvarsförbindelser**

Inga

Inga

**ICF Sweden**

Org.nr. 802439-8714

### **TILLÄGGSUPPLYSNINGAR**

#### **ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR**

##### ***Redovisningsprinciper***

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

##### ***Värderingsprinciper m.m.***

Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges.

##### ***Fordringar***

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

##### ***Intäktsredovisning***

Inkomsten redovisas till verkligt värdet av vad föreningen erhållits eller kommer att erhållas.

Föreningen redovisar intäkten för den period som intäkten avser, d.v.s. vi periodiserar intäkterna så att de anpassas till den period den avser.

##### ***Personal***

Bolaget har inte haft några anställda. Inga löner eller andra ersättningar har utbetalats.



## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

<b>Not 1 Rörelsens intäkter</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<i>Nettoomsättning uppdelad på intäktslag</i>		
Konferensintäkter	8 836	35 560
Medlems- och serviceintäkter	335 976	453 430
Diverseintäkter	9 725	10 285
Annonseringsintäkter	19 491	36 300
Event GBG	23 697	0
	<u>397 725</u>	<u>535 575</u>

<b>Not 2 Rörelsens kostnader</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Konferensavgifter	0	9 507
Marknadsföringskostnader	48 364	67 950
Administrationskostnader, styrelse, resor	108 366	143 936
Webbkostnader	18 187	95 188
Möteskostnader	23 906	32 485
Diverse övrigt	11 770	11 148
Utbildningsbidrag styrelse	24 400	15 000
Föreningsavgifter	40 000	0
Eventkostnader GBG	38 755	0
	<u>313 748</u>	<u>375 214</u>

<b>Not 3 Skatt på årets resultat</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
--------------------------------------	-------------	-------------

Ingen skattekostnad finns förlustavdrag att kvitta mot (Kvar till nästa år 248 067 kr).

### Not 4 Eget kapital

	<b>Inbetalda insatser</b>	<b>Fritt eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	273 970	-56 845
Årets vinst		83 925
Belopp vid årets utgång	<u>273 970</u>	<u>27 080</u>

### Not 5 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
Förutbetalda intäkter	77 265	30 730
Upplupna kostnader	64 000	60 000
	<u>141 265</u>	<u>90 730</u>

Stockholm 2017-04-04

---

Lena Gustafsson

---

Pia Olsson

---

Jenny Bergh

---

Gunilla Julin  
Kassör

---

Karolina Palmberg  
Sekreterare

---

Anna Sanderöth Vilkas

Min revisionsberättelse har lämnats den 2017-04-

---

Lars Lönnkvist  
Godkänd revisor Far