

## TÄVLINGENS STADGAR REGLER

- Bidragsinlämnaren är alltid coach och medlem i ICF Sverige
- Med klient avses här den individ, grupp eller organisation vars framgångsresa utgör bidraget. Klient är synonymt med Coachee.
- Med sponsor avses eventuell tredje part vilken har gett i uppdrag åt Coach att coacha klient.
- Med slutkund avses här sponsor och eller klient som är coachens uppdragsgivare.
- Endast bidrag där bidragsinlämnaren haft ett direkt uppdrag från slutkund kan delta i Coachee Award
- Tävlingsbidragen ska vara utförda av medlem i ICF Sverige.
- Coachingen ska vara utförd i enlighet med ICFs 11 kärnkompetenser och etiska riktlinjer.
- Coachen är anonym fram till vinnare presenteras.
- Klient och eventuell sponsor förblir anonyma fram till dess att finalister presenteras. Underlag för bedömning är den framgångsresa som utgör själva bidraget.
- Ett bidrag som tidigare tävlat får delta så länge bidraget inte fått pris i tidigare Coachee Award.
- Slutkund måste ha godkänt att bidraget skickas in till tävlingen. Om det råder tvivel kring detta förbehåller sig Tävlingsledningen rätten att kontrollera med klienten att bidraget uppfyller kraven för att delta i tävlingen.
- Bidragsinlämnaren ansvarar för att tävlingsbidrag inte strider mot personuppgiftslagen, branschpraxis, etiska regler eller andra tillämpliga lagstiftningar.
- Bidragsinlämnaren ansvarar för att det inte föreligger hinder mot att bidraget/en kan visas i samtliga media såväl i som utanför Sverige.
- Bidragsinlämnaren ger sitt tillstånd till International Coach Federation att publicera materialet på Internet, i tryckta – digitala – eter – medier, i utställningar, på Coachee Award samt i samband med marknadsföring av tävlingen eller annat av International Coach Federation anordnat evenemang samt försäljning av reklam alster.
- Bidragsinlämnaren ansvarar för att ersätta tredje man för eventuella skadestånds- och/eller ersättningsanspråk pga. brott mot lag, branschpraxis eller annat regelverk. Bidrag som inte uppfyller ovanstående krav tas ut ur tävlingen och har i sådant fall ej rätt att återfå anmälningsavgiften.
- Juryn kan i de fall tveksamhet föreligger begära in underlag för att styrka bidragets äkthet och karaktär
- För att vinna Coachee Award i någon av de 6 olika kategorierna ska bidraget hålla en hög nivå. Det ska generera ett resultat som imponerar. Det är essensen i Coachee Award, att visa att coaching ger resultat som imponerar.
- De 7 olika kategorier som ingår i tävlingen är
  - Team
  - Professionellt
  - Privat
  - Idrott
  - Skola/utbildning
  - Integration
  - Hälsa
- Bedömningen sker baserat på fyra kriterier vilka är inbördes viktade enligt nedan. Poäng sätts enligt poängen 1-5 på kriterierna:
  - Uppnådd förändring 30%
  - Kreativitet 30%
  - Insikter 30%
  - Helhetsintryck 10%
- Varje bidrags medelvärde räknas ut enligt följande:
  - U=Uppnådd förändring
  - K=Kreativitet
  - I=Insikter
  - H=Helhetsintryck 10%
  - Medelvärde:  $(U*1,3+K*1,3+I*1,3+H*1,1)/4$
- Anmälningsavgiften är 100 kr per deltagande bidrag. Pengar som används kommer att användas till priser till vinnarna. Således kommer ICF Sveriges medlemsavgifter att lämnas utanför själva tävlingen.
- Anmälningsavgift betalas in till ICF Sverige via swish 123-0796797. Skriv BIDRAG, [ditt namn], [klientens namn] eller betalas in till ICFs konto clearingnr 9024 kontonr 2157469 märk BIDRAG, [ditt namn], [klientens namn]

För mer information om tävlingen vänligen kontakta tävlingsledning 2016 [anna@vilkas.se](mailto:anna@vilkas.se) eller [tom@chi-management.se](mailto:tom@chi-management.se)