

ICF varumärken – Riktlinjer för företag med ICF-godkända utbildningar

*International Coach Federation (ICF) är världens största partsneutrala yrkesorganisation för coacher.
ICF tillhandahåller kvalitetssäkring av coacher och utbildningar.
Kärnvärden är integritet, excellens, samverkan och respekt.*

ICF Sveriges Etik-råd har fått i uppdrag av ICF Sveriges styrelse att tydliggöra hur ICF varumärken och logotyper ska användas. Efter samråd med varumärkesansvariga på ICF Global har vi utarbetat riktlinjer som riktar sig till olika målgrupper. Felaktigt användande kan leda till anmälan till ICF Ethical Review Board.

Coachspecifika utbildningar godkända av ICF

Utbildningsföretag kan ansöka om att få sin utbildning kvalitetssäkrad/ackrediterad av ICF. En godkänd utbildning innebär att ICF har kontrollerat att utbildningen uppfyller deras krav på att vara coachspecifik – dvs både en kvalitetskontroll och något som underlättar för coachen vid ansökan om certifiering. Kvalitetssäkringen är tidsbegränsad (oftast till tre år) och kontroll av efterlevnaden sker årligen.

ICF begrepp och kriterier för godkända utbildningar

- ACTP** (Accredited Coach Training Program) - återkommande träningsprogram om minst 120 timmar som uppfyller ICFs utbildningskrav för en PCC-certifiering. Lärarna ska ha en aktuell certifiering (ACC, PCC el MCC), mentorerna och examinatorena ska vara PCC- eller MCC-certifierade. Den som är huvudansvarig för programmet ska minst ha en PCC-certifiering och ha en plan för att ansöka om MCC inom tre år. Som en del i kvalitetssäkringen ACTP ingår att kunna erbjuda en egen certifiering. Kraven för dessa är olika och ska ej förväxlas med ICFs PCC-certifiering.
- ACSTH** (Approved Coach Specific Training Hours) - återkommande utbildning om minst 30 timmar som omfattar alla kärnkompetenser. Om utbildningen omfattar minst 60 timmar uppfyller den ICFs utbildningskrav för en ACC-certifiering. Lärarna och handledaren/arna ska inneha en aktuell ICF certifiering (ACC, PCC eller MCC).
- CCE** (Continuing Coach Education) - kortare utbildningar som kan, men inte måste, vara av engångskaraktär. Behöver ej heller omfatta alla kärnkompetenser.

Särskilda logotyper finns



Logotyperna får endast användas av utbildningsorganisationen och på dokument för avsedd utbildning.

ICFs godkända utbildningar finner du på ICFs internationella hemsida

<http://coachfederation.org/credential/landing.cfm?ItemNumber=2106&navItemNumber=4297>

Korrekt benämning av utbildning

Se dokumentet "Riktlinjer för titulering efter ICF-godkänd utbildning."

Så här får du INTE använda varumärket ICF

- De olika logotyperna får inte användas efter det att kvalitetssäkringen har upphört.
- Om utbildningsföretaget även ger utbildningar som inte är godkända av ICF, får ICFs logotyper inte användas generellt på hemsidan. Logotyperna får då enbart användas på aktuell kursbeskrivning.
- Företag eller utbildningserbjudanden från företag, får inte använda ICF varumärken eller språk som förmedlar en direkt eller underförstådd tillhörighet med ICF i ett programnamn, kursitel, företagsnamn etc. Detta bidrar till marknadens förvirring och har potential att vilseleda allmänheten som inte känner till nyanser i ICF ackrediteringssystem.

Det betyder att ACC-, PCC-, MCC som beteckning på utbildning/program/träning/kurs ej får användas. Tex ACC-utbildning, Grundkurs ACC, ACC1601. Detta gäller även om programmet godkänts på aktuell nivå. Företaget får ej heller kommunicera att man utbildar på ACC/PCC/MCC-nivå. ICF får inte heller användas i kurstitlar.

- Möjlighet för deltagare att bli ICF-certifierade av utbildningsföretaget efter genomgången utbildning får ej utlovas/erbjudas.
- Hänvisning får ej ske till att företaget är utbildat eller certifierat på ACC/PCC/MCC-nivå,
- Certifieringen och medlemskapet är alltid personligt.
- Om inte alla coacher (t ex administratör undantagen) i företaget är ICF-certifierade får man inte skriva "Vi är certifierade...".

Vi tackar dig som respekterar ovan och vill värna om de kvalitetskrav som vår yrkesorganisation har utarbetat.

September 2016

ICF Sverige
Etiska rådet
etik@icfsverige.se

Se även följande dokument som finns på ICF Sveriges hemsida (icfsverige.se)

- "ICFs varumärken - Riktlinjer för titulering efter ICF-godkänd utbildning"
- "ICFs varumärken - Riktlinjer för ICF medlemmar"
- "ICFs varumärken - Riktlinjer för ICF-certifierade coacher"