

ICF varumärken – Riktlinjer för ICF medlemmar

International Coach Federation (ICF) är världens största partsneutrala yrkesorganisation för coacher. ICF tillhandahåller kvalitetssäkring av coacher och utbildningar. Kärnvärden är integritet, excellens, samverkan och respekt.

ICF Sveriges Etik-råd har fått i uppdrag av ICF Sveriges styrelse att tydliggöra hur ICF varumärken och logotyper ska användas. Efter samråd med varumärkesansvariga på ICF Global har vi utarbetat riktlinjer som riktar sig till olika målgrupper. Felaktigt användande kan leda till anmälan till ICF Ethical Review Board.

ICF Medlem

Medlemskapet i ICF är personligt och gäller årsvis (1/4-31/3). Du kan vara medlem i antingen ICFs globala organisation eller i denna *och* en lokalavdelning.

Medlemskrav

Som medlem måste du uppfylla *minst ett* av nedanstående krav:

- Innehav av en befintlig ICF-certifiering (ACC, PCC eller MCC)
- Ha påbörjat en coachutbildning om minst 60 timmar som godkänts av ICF som antingen Approved Coach Specific Training Hours (ACSTH) eller Accredited Coach Training Program (ACTP)
- Ha avslutat minst 60 timmars coachspecifik träning som möter ICFs standards (bl a måste träningen omfatta alla ICF 11 kärnkompetenser).

Som godkänd medlem åtar du dig att praktisera ICFs kärnkompetenser och följa ICFs etiska riktlinjer.

ICF medlemmar får använda varumärke och logotype på följande vis

Efter godkännande erhålls ett medlemsbevis och du får skriva **ICF Medlem** eller **ICF Global Member** på personliga dokument såsom visitkort, CV, konsultprofil etc. Du får också använda ICFs logotyp på dessa dokument. Logotypen är personlig och får endast användas på hemsidan om samtliga anställda är ICF medlemmar.

Så här ser logotypen ut



Se "New online Brand Manual" för ytterligare godkända och icke-godkända varianter: <http://coachfederation.org/members/tools.cfm?ItemNumber=2340>

ICF medlemmar är sökbara på ICFs hemsidor

- ICF Global Member: <http://coachfederation.org/members/landing.cfm?ItemNumber=3030&navItemNumber=589>
- ICF Medlem (i Sverige): <http://icfsverige.se/sok-coach>

Så här får du INTE använda varumärket ICF

- ICF-utbildad eller ICF-diplomerad – ICF utbildar inte coacher.
- ICF-coach – Benämningen får ej användas. Vi är inte utsända av eller representerar ICF och ICF tar inte ansvar för vårt arbete som coacher.
- Coachar enligt ICF eller ICF-coaching – ICF talar inte om hur vi ska coacha. ICF anger kärnkompetenser vi behöver tränas i samt tillhandahåller en möjlighet att bli certifierad och beskriver kraven för det.
- Företag får inte använda logotypen om inte alla coacher/konsulter är medlemmar (en administratör kan vara undantagen).
- Att inkludera ICF i namn på egna webinarer eller grupper, t ex på LinkedIn.
- ACC, PCC och MCC är ICFs varumärken för olika certifieringsnivåer. Läs i dokumentet "Riktlinjer för certifierade coacher" hur de får och inte får användas.

OBS! Du som medlem behöver också ta del av dokumentet "ICF varumärken - Riktlinjer för titulering efter ICF-godkänd utbildning".

Vi tackar dig som respekterar ovan och vill värna om de kvalitetskrav som vår yrkesorganisation har utarbetat. Vid frågor – kontakta din kursutbildare eller ICFs etiska råd: etik@icfsverige.se

September 2016

ICF Sverige
Etiska rådet

Se även följande dokument som finns på ICF Sveriges hemsida (icfsverige.se)

- "ICFs varumärken - Riktlinjer för titulering efter ICF-godkänd utbildning"
- "ICFs varumärken – Riktlinjer för ICF-certifierade coacher"
- "ICFs varumärken - Riktlinjer för företag med ICF-godkända utbildningar"