

ICF varumärken – Riktlinjer för ICF-certifierade coacher

*International Coach Federation (ICF) är världens största partsneutrala yrkesorganisation för coacher.
ICF tillhandahåller kvalitetssäkring av coacher och utbildningar.
Kärnvärden är integritet, excellens, samverkan och respekt.*

ICF Sveriges Etik-råd har fått i uppdrag av ICF Sveriges styrelse att tydliggöra hur ICF varumärken och logotyper ska användas. Efter samråd med varumärkesansvariga på ICF Global har vi utarbetat riktlinjer som riktar sig till olika målgrupper. Felaktigt användande kan leda till anmälan till ICF Ethical Review Board.

ICF certifierade coacher

ICF erbjuder en oberoende och partsneutral certifiering på tre olika nivåer: ACC, PCC och MCC. Certifieringen är personlig och gäller i tre år. Man måste inte vara ICF medlem för att bli eller vara ICF-certifierad

Kriterier för ICF certifierade coacher

- Coachspecifik utbildning (60/125/200 timmar)
 - Dokumenterade antal timmar klientcoaching (100/500/2500 timmar)
 - Mentorcoaching (10 timmar med en PCC- eller MCC-certifierad coach)
 - Godkänd på Coach Knowledge Assessment (skriftligt prov)
 - Godkänd examination av coachsessioner (gäller ej ACC-examination)
- Alla som förnyar sin certifiering ska från och med 2016 ha minst 3 CCE poäng i etik

*Kriterierna kan ändras – för mer specificerad och aktuell information, se <http://icfsverige.se/certifiering/>
Som ICF certifierad åtar du dig att praktisera ICF kärnkompetenser och följa ICF etiska riktlinjer.*

ICF certifierade coacher får använda varumärket och logotyper på följande vis

Efter godkännande erhålls ett skriftligt certifieringsbevis och rätten att använda en särskild certifieringslogotyp för respektive nivå enligt ICFs manual. Dessa får enbart användas på personliga dokument.



Certifieringen får skrivas ut enligt följande:

*ICF Associate Certified Coach eventuellt med tillägget (ACC)
ICF Professional Certified Coach eventuellt med tillägget (PCC)
ICF Master Certified Coach eventuellt med tillägget (MCC)
eller
ICF Certified Coach (ACC), (PCC) eller (MCC). Certifieringsnivån ska anges.*

ICF ska alltid skrivas först och certifieringsnivån ska alltid anges.

ICF certifierade coacher är sökbara på ICFs hemsidor

- ICF Global: <http://coachfederation.org/need/landing.cfm?ItemNumber=980>
- ICF Sverige: <http://icfsverige.se/sok-coach/>

Certifieringens giltighet

ICF sätter en hög standard för coaching och certifieringen är därför tidsbegränsad till tre år. När certifieringstiden har gått ut upphör rätten att kalla sig ICF-certifierad och att använda logotypen för aktuell certifiering. Det gäller även om du har ansökt om en högre certifieringsnivå och ej hunnit få svar. Det är därför viktigt att i god tid ansöka om förnyelse av certifieringen på samma eller högre nivå. Vi stärker varumärket om alla har uppdaterat sig korrekt enligt riktlinjerna.

Så här får du INTE använda varumärket ICF

- Efter det att tidsgränsen (3 år) för certifieringen har löpt ut får de ej använda den aktuella logotypen.
- ACC (PCC, MCC)-utbildad. ACC är benämningen på en certifiering. Får ej användas i samband med utbildning.
- ACC (PCC)-diplomerad. En sådan beteckning är felaktig och degraderar ICFs varumärke. ICF utbildar inte utan de är en partsneutral yrkesorganisation som kvalitetssäkrar coacher.
- ICF-certifierad coach. Certifieringsnivån måste anges för att inte anspela på en högre nivå.
- Om du har ansökt om en högre nivå får du inte skriva ut nästa nivå förrän du vet om du har blivit godkänd eller ej.
- ICF-coach. Benämningen får ej användas. Vi är inte utsända av eller representerar ICF och ICF tar inte ansvar för vårt arbete som coacher.
- Professionell ACC-coach - ordet professionell bör inte sammanblandas med ACC eftersom nästa certifieringsnivå är Professional Certified Coach.
- Ett företag kan inte inneha en certifiering.
- En utbildning får inte kallas ACC (PCC, MCC)-utbildning eftersom dessa beteckningar är ett kvalitetskriterium för att en coach har klarat alla certifieringskraven (inte bara utbildningen).

Vi tackar dig som respekterar ovan och vill värna om de kvalitetskrav som vår yrkesorganisation har utarbetat. Vid frågor – kontakta din kursutbildare eller ICFs etiska råd: etik@icfsverige.se

September 2016

ICF Sverige
Etiska rådet

Se även följande dokument som finns på ICF Sveriges hemsida (icfsverige.se)

- "ICFs varumärken - Riktlinjer för ICF medlemmar"
- "ICFs varumärken - Riktlinjer för titulering efter ICF-godkänd utbildning"
- "ICFs varumärken - Riktlinjer för företag med ICF-godkända utbildningar"